

홍보실

I 사업개요

업무 연혁

- 2013. 6. 17. : 미래전략기획단(TF) 신설
- 2013. 12. 17. : 미래전략실 정규 조직화
- 2015. 6. 15. : 홍보마케팅실로 조직개편
 - ※ 디지털전략팀 분화(2019.4.16.) : 홍보마케팅실 → IT 전략실
- 2020. 4. 2. : 홍보실로 조직개편
 - ※ 마케팅팀 업무 이관 : 홍보실 → 기획조정실

미션 · 비전

미션	참여와 소통·공감을 통한 자긍심 넘치는 조직 만들기
비전	공단의 대내외 신뢰도를 견인하는 최고의 홍보조직
경영목표	제때에, 올바르게, 쉽게 알리기 “적기 정보제공, 직관적 영상 콘텐츠 제작·전달로 소통과 공감 강화”

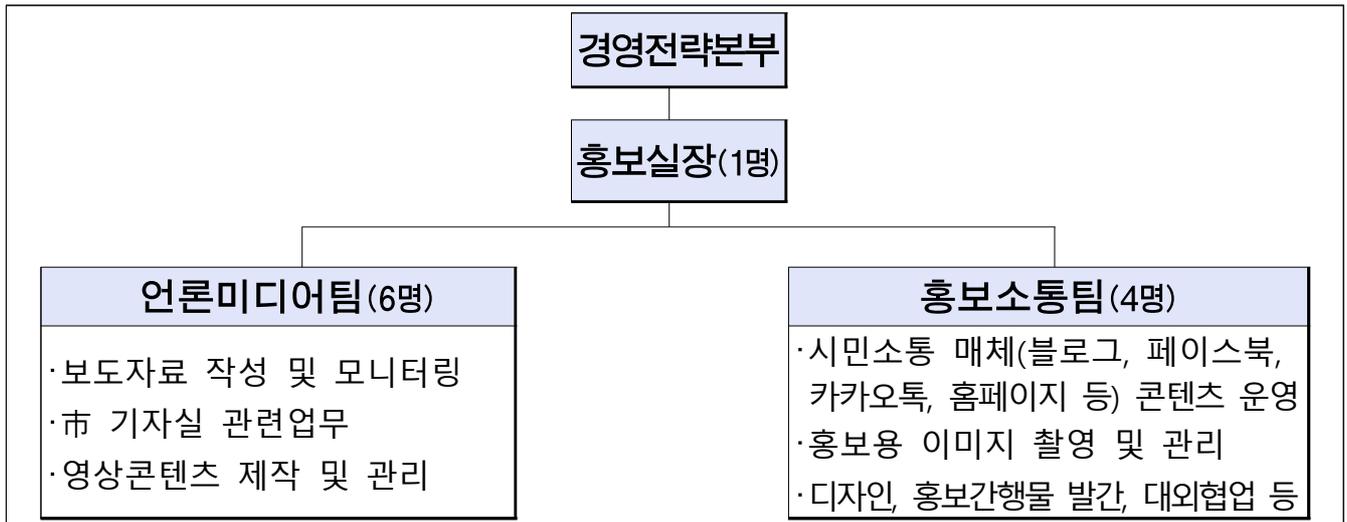
2022년 주요사업

안전경영	핵심	안전up! 혁신up! 공단경영활동 콘텐츠 제작 홍보
청렴경영	일반	청렴문화 확산을 위한 콘텐츠 제작 홍보
소통경영	핵심	시민과 함께하는 소통 캠페인
	일반	대시민 소식지(웹진) 제작 및 배포
	일반	협업을 통한 시민 공감 콘텐츠 제작

II 일반현황

조직 및 주요업무

□ 조직도



□ 주요업무

연번	업무 분류	주요 내용
1	언론 홍보·대응	<ul style="list-style-type: none"> · 보도자료 작성 및 배포 · 주요 이슈 언론 대응
2	온라인 홍보	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 홍보채널 운영 / 콘텐츠 기획·제작 및 운영 전반 <div style="border: 1px dashed gray; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> ① 홈페이지 : 홍보관 <서울+이야기>, 메인·주요뉴스 배너 운영 ② 대시민 소식지(웹진) : 제작·발송 ③ SNS : 페이스북, 네이버 블로그, 유튜브, 인스타그램, 카카오톡 </div>
3	사진 촬영 및 기록	<ul style="list-style-type: none"> · 이미지아카이브 운영 · 홍보 및 기록용 이미지 촬영·관리 · 영상자료 표출
4	사내 커뮤니케이션	<ul style="list-style-type: none"> · 청사 1층 메시지 모니터 '톡투유' 운영 · 시민과 함께하는 소통 캠페인 추진 (<사·터·VIEW>, 시민전시회, 직원참여 이미지 이벤트)
5	브랜드 관리	<ul style="list-style-type: none"> · 인지도 조사 · CI 및 캐치프레이즈 관리
6	홍보물 관리	<ul style="list-style-type: none"> · 공식 홍보물 제작 및 관리 · 기념품 제작 및 관리
7	영상 스튜디오 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 사내 영상스튜디오 콘텐츠 기획·제작 및 운영 전반
8	유관기관 협업	<ul style="list-style-type: none"> · 서울영상위원회 <공단 사업장 영상촬영 활성화 지원> · 서울시 블로그 기자단 및 영상창작가 <미디어메이트, 영상크리에이터> · 서울산업진흥원 1인 미디어 그룹 <크리에이티브포스>

인 원

(2022.2.28.기준)

구 분	계	일 반 직								
		1급	2급	3급	4급	5급	6급	7급	7급(보)	8급
정 원(A)	10	1	1	2	4	2	0	0	0	0
현 원(B)	11	-	1	2	2	4	1	1	-	-
과부족(B-A)	1	△1	-	-	△2	2	1	1	-	-
비근무(N)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
실현원(B-N)	11	-	1	2	2	4	1	1	-	-
실과부족(B-N-A)	1	△1	-	-	△2	2	1	1	-	-

※ 현원(2) : 개방형직위 1(2호 : 3급 상당), 전문계약 1(전문계약나급 : 5급 상당)

Ⅲ 주요 업무 현황

언론 보도

□ 보도자료 작성·배포 절차

- ① 보도자료 초안 작성 (해당부서)
- ② 보도자료 내용 및 문구수정, 배포 적절성 등 검토 (홍보실)
- ③ 보도자료 수정본 재검토 및 이사장 최종검토 (해당부서)
- ④ 市 언론담당관실 협의 등 보도자료 배포 진행 (홍보실)
 - ☞ 공단 보도자료 엠바고는 市 대변인실 지침을 따르고 있음.
 - 조간용 : 전일 오전 11:15분부터 배포
 - 석간용 : 당일 오전 6시부터 배포

□ 보도자료 제공·배포

○ 市 출입기자실 보도자료 제공·배포 현황

구 분	2022.2	2021	2020	2019	2018
제공건수	5	64	63	100	72
보도건수	73	1,172	1,272	1,849	1,398
	인터넷 62	인터넷 1,052	인터넷 1,123	인터넷 1,589	인터넷 1,260
	지면 5	지면 47	지면 54	지면 160	지면 67
	방송 6	방송 72	방송 95	방송 100	방송 71

※ 서울시 출입기자단 매체현황 (총 43개사)

신문사 (27개사)	경향신문, 국민일보, 동아일보, 서울신문, 세계일보, 아시아투데이, 조선일보, 중앙일보, 한겨레, 한국일보, 매일경제, 머니투데이, 서울경제, 아주경제, 이데일리, 이투데이, 파이낸셜뉴스, 한국경제, 코리아헤럴드, 코리아타임즈, 코리아중앙데일리, 시정신문, 전국매일 ※ 석간신문 : 문화일보, 헤럴드경제, 내일신문, 아시아경제
방송사 (13개사)	KBS, MBC, SBS, YTN, MBN, 한국경제TV, OBS, 연합뉴스TV, MTN, BBS, CBS, CPBC, tbs
통신사 (3개사)	연합뉴스, 뉴시스, 뉴스1

영상 콘텐츠 제작 및 운영 관리

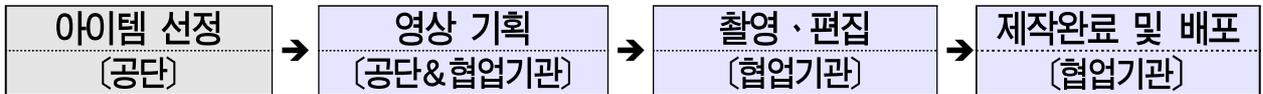
□ 영상 제작

① 제작방향

- 현장·소통 경영 등 공단 정책 기조에 부합하는 영상 제작
- 외부기관 협업 등을 통한 영상 제작 루트 다변화

② 제작방법 : 자체제작 + 외부기관 협업진행

- 연간 아이템 선정 및 시기 적절성 등 고려하여 월별 계획·자체제작
- 서울시(영상크리에이터) / 서울산업진흥원(SBA)(크리에이티브포스) 협업제작
 - 전문성과 영향력을 갖춘 각 기관 소속의 유튜버들과 1:1 매칭돼 작업 진행



③ 영상 제작 현황 (홍보실 제작)

구분	총편수	자체 제작	市 등 협업	영상업체 활용
2022.2	1	1	-	-
2021	15	12	3	-
2020	22	19	3	-

□ 영상 홍보 (전부서 제작 영상 게시)

- 유튜브 (youtube.com/seoulsisul) ▶서울시설공단(대표): 2011.5월 개설

연도	게시(건)	총 구독자수(명)	누적 조회수(건)
2022.2	4	2,062	940,038
2021	128	2,026	920,814
2020	90	1,499	702,556

□ 영상 스튜디오 운영

○ 시설물 현황

사용 용도	대내외용 각종 콘텐츠 제작, 직무교육, 원격 화상회의 등
위치/면적	공단 청사 4층 (26㎡)
주요 장비	캠코더, 영상스위치, 오디오믹서, 전동스크린, 편집용PC, 콘텐서마이크(2), 무선마이크(1조), 모니터스피커(1조), 보조조명(2), 헤드폰(1), 모니터용TV 등

- 운영 현황 ... 2021년부터 코로나19 재확산으로 영상 스튜디오 전면 사용중지

연도	합계(건)	콘텐츠 제작	직무교육	원격 화상회의
2022.2	-	-	-	-
2021	-	-	-	-
2020	64	20	38	6

온라인 홍보

매체별 운영 현황

구 분	게시건수	홈페이지	페이스북	네이버블로그	인스타그램	카카오톡
합계(건)	1,802	535	623	322	306	16
2022.2	26	9	5	4	6	2
2021	394	148	99	58	75	14
2020	530	128	191	91	120	
2019	516	138	186	87	105	
2018	336	112	142	82	-	

매체별 운영 실적

1 홈페이지 - 〈서울+이야기〉 콘텐츠 게시현황

구 분	2022.2	2021	2020	2019	2018
콘텐츠 게시 건수	9 (사람: 3건/라이브: 4건/순간: 2건)	148	128	138	112

2 페이스북 (www.facebook.com/seoulsisul, 2012. 09 개설)

연도	게시(건)	페이지좋아요(명)	게시글도달수(명)
2022.2	5	51	1,954
2021	99	3,225	55,271
2020	191	8,062	135,865

3 네이버 블로그 (blog.naver.com/seoulsisul, 2012. 02 개설)

연도	게시(건)	이웃수(명)	조회수(건)	방문횟수(건)
2022.2	4	9,821	9,146	8,163
2021	58	9,854	163,444	141,774
2020	91	8,071	322,405	291,161

4 인스타그램 (instagram.com/seoulmoment, 2019. 03 개설)

연도	게시(건)	팔로워(수)
2022.2	6	772
2021	75	768
2020	120	702

수 카카오톡 (https://pf.kakao.com/_pBxmeK, 2021. 04 개설)

연도	게시(건)	친구(명)
2022.2	2	689
2021	14 (알림메세지 1건 포함)	696



사내 커뮤니케이션

메시지 모니터 톡투유(talk to you)

○ 구성 및 운영

- 구성: 짧은 멘트와 함께 사업장 및 직원업무 모습, 특정시기 메시지 공유
- 운영: 수시로 / 청사1층 로비에 설치된 DID모니터에 내용 노출

○ 운영현황

연도	합계(횟수)	표출내용
2022.2	2	코로나 예방수칙, 사내 소식 등
2021	13	코로나 예방수칙, 사내소통 홍보물 등
2020	16	사업장 모습 / 코로나 예방수칙 / 힐링이미지 등

시민과 함께하는 소통 캠페인 <人·터·VIEW>

○ 구성 및 운영

- 구성: 공단 사업장을 테마로 시민과의 만남을 통한 공단홍보와 공감증대
- 운영: 연 6회 / 홈페이지, 전자결재 게시판 업로드 및 SNS 게시

○ 운영현황

연도	합계(건)	게시일
2022.2	1	따릉이를 사랑하는 유튜브, 루나틱 사이클링 신상훈님(2022.2.22.)



사진 촬영 및 기록

홍보 및 기록용 이미지 촬영·관리 : 총 10건

이미지아카이브 운영

- 추진내용 : 공단의 모든 이미지기록물을 한데 모아 저장하고, 모든 직원이 열람할 수 있는 아카이빙 시스템 운영

- 2022년 업데이트 건수: 총 168건 (누적 : 124,798건)

영상자료 표출 및 관리 : 총 17건

브랜드 관리

CI 및 캐치프레이즈 관리

* 관련 자료 다운로드 : 전자결재 게시판 > 디자인경영 > 디자인자료

〈국문 CI〉		캐치프레이즈
국문		<ul style="list-style-type: none"> · 문구 : 안전을 누리고 서울을 즐기다 · 개발시기 : 2017. 1월 
영문		
국문 (부서혼합)		

※ 2017. 4월 공단CI 변경 (사유: 공단 법인명칭 변경)

인지도 조사

구분	2014년	2018년
추진기간	2014.7.16. ~ 2014.7.21.	2018.6.7. ~ 2018.8.3.
주요내용	<ul style="list-style-type: none"> • 서울시설공단의 인지도, 이미지, 사명 및 CI에 대한 평가 • 사명 및 CI 개선에 대한 필요성 <p><i>*사명변경 추진사업 일환으로 진행</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • 서울시설공단과 각 사업장에 대한 인지도, 이미지, 인지경로 설문조사 실시 및 분석 • 커뮤니케이션 시행 및 전략 방안 도출
주요결과	<ul style="list-style-type: none"> • 인지도 68.3% / 정인지도 8.7% • 이미지평가(주요응답결과) : 믿을 수 있음, 깨끗함, 정직/청렴함 • 사명평가: 호감(44%), 보통(39%), 비호감(17%) • CI평가: 호감(24.3%), 보통(40.3%), 비호감(35.3%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 인지도 80.8% / 정인지도 33.6% • 이미지평가(주요응답결과) : 시민친화성, 친근성, 생활밀접성 • 기대이미지(주요응답결과) : 시민친화성, 신뢰성, 운영의 투명성 • 개선희망사항: 시민친화적운영(51.6%)

홍보물 관리

공식 홍보물

홍보영상 및 책자

제작시기	홍보 영상	홍보 책자
2014	<서울시설공단의 서울, 도시이야기> https://www.youtube.com/watch?v=iz5R5489nps	<서울의 시설, 서울의 이야기> http://www.sisul.or.kr/open_content/publicity/bbs/bbsMsgDetail.do?msg_seq=74&bcd=library&pgno=3
2016	<서울의 일상, 당신의 이야기> https://www.youtube.com/watch?v=x2eSRIQP3qM	<시민행복서비스 서울시설공단(국, 영문)> http://www.sisul.or.kr/open_content/publicity/bbs/bbsMsgDetail.do?msg_seq=82&bcd=library&pgno=3
2017	-	<안전을 누리고 서울을 즐기다> http://www.sisul.or.kr/open_content/publicity/bbs/bbsMsgDetail.do?msg_seq=102&bcd=library&pgno=1
2019	<당신이 모르는 서울의 하루> http://www.sisul.or.kr/open_content/publicity/youtubeDetail.do?vt_id=nTTJ45tFg18	<도시, 사람, 생활을 잇는, 생활문화 인프라 서울시설공단> https://www.sisul.or.kr/open_content/publicity/bbs/bbsMsgDetail.do?msg_seq=113&bcd=library

기념품

* 2021년 제작

연번	분류	지급기준	품목	제작수량(개)
1	고급	본부 단위 이상 사업교류	UV살균기 겸 무선충전기	180
2	중급	일반 업무추진을 위한 각종 회의·간담회·행사	무선충전 스탠드	500
3			LCD 메모패드	150
4	보급	견학, 교육 등 일반 시민 대상 행사 등	볼펜	1,000
5			미니포켓 장바구니	800

유관기관 협업

MOU 기관 : 서울영상위원회, 서울산업진흥원

구 분	서울영상위원회	서울산업진흥원																																																																																							
사업명	공단 사업장 영상촬영 활성화 지원	영상 콘텐츠 제작 및 확산 활성화																																																																																							
협약기간	2013년 ~ 현재	2020년 ~ 현재																																																																																							
주요실적	<table border="1"> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>촬영내역</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2013</td> <td>카트</td> <td>상업</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2014</td> <td>Beetween</td> <td>단편</td> </tr> <tr> <td>빅매치</td> <td>상업</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2015</td> <td>Gotter</td> <td>단편</td> </tr> <tr> <td>뷰티인사이드</td> <td>상업</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2017</td> <td>더 폰</td> <td>상업</td> </tr> <tr> <td>사막을 건너는 방법</td> <td>단편</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">2019</td> <td>옥자</td> <td>상업</td> </tr> <tr> <td>달팽이</td> <td>단편</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">2020</td> <td>82년생 김지영</td> <td>상업</td> </tr> <tr> <td>백두산</td> <td>상업</td> </tr> <tr> <td>The Lost Child</td> <td>단편</td> </tr> <tr> <td rowspan="4">2021</td> <td>경관의 피</td> <td>상업</td> </tr> <tr> <td>현대자동차 카니발</td> <td>광고</td> </tr> <tr> <td>동상이몽2</td> <td>예능</td> </tr> <tr> <td>뮤비 <RingRingRing></td> <td>음악</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">2022</td> <td>K-Movie 투어</td> <td>교양</td> </tr> <tr> <td>도시괴담2</td> <td>상업</td> </tr> <tr> <td>SBS <편먹고공치리></td> <td>예능</td> </tr> <tr> <td>여타짜</td> <td>상업</td> </tr> <tr> <td>그리드</td> <td>드라마</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">2022</td> <td>드림투게더</td> <td>상업</td> </tr> <tr> <td>데드맨</td> <td>상업</td> </tr> <tr> <td>구해줘숙소</td> <td>예능</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>더문</td> <td>상업</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>사냥개들</td> <td>상업</td> </tr> </tbody> </table>	연도	촬영내역	비고	2013	카트	상업	2014	Beetween	단편	빅매치	상업	2015	Gotter	단편	뷰티인사이드	상업	2017	더 폰	상업	사막을 건너는 방법	단편	2019	옥자	상업	달팽이	단편	2020	82년생 김지영	상업	백두산	상업	The Lost Child	단편	2021	경관의 피	상업	현대자동차 카니발	광고	동상이몽2	예능	뮤비 <RingRingRing>	음악	2022	K-Movie 투어	교양	도시괴담2	상업	SBS <편먹고공치리>	예능	여타짜	상업	그리드	드라마	2022	드림투게더	상업	데드맨	상업	구해줘숙소	예능	2022	더문	상업	2022	사냥개들	상업	<table border="1"> <thead> <tr> <th>연도</th> <th>사업명</th> <th>시행부서</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">2020</td> <td>종이 장인이 만든 청계천의 새</td> <td>청계천관리처</td> </tr> <tr> <td>랜선 가을 나들이</td> <td>어린이대공원 추모시설 공공자전거 청계천관리처</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">2021</td> <td>서울장애인버스에 대해 알고 계신가요?</td> <td>장애인콜택시</td> </tr> <tr> <td>서울 가볼만한 곳! 따릉이 타고 힐링</td> <td>공공자전거</td> </tr> <tr> <td>당신의 시간을 아껴주는 바로녹색결제</td> <td>주차시설</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>이제는 서울어린이대공원 전시관도 3D 메타버스로?</td> <td>어린이대공원</td> </tr> <tr> <td>2022</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	연도	사업명	시행부서	2020	종이 장인이 만든 청계천의 새	청계천관리처	랜선 가을 나들이	어린이대공원 추모시설 공공자전거 청계천관리처	2021	서울장애인버스에 대해 알고 계신가요?	장애인콜택시	서울 가볼만한 곳! 따릉이 타고 힐링	공공자전거	당신의 시간을 아껴주는 바로녹색결제	주차시설	2022	이제는 서울어린이대공원 전시관도 3D 메타버스로?	어린이대공원	2022	-	-
	연도	촬영내역	비고																																																																																						
	2013	카트	상업																																																																																						
	2014	Beetween	단편																																																																																						
		빅매치	상업																																																																																						
	2015	Gotter	단편																																																																																						
		뷰티인사이드	상업																																																																																						
	2017	더 폰	상업																																																																																						
		사막을 건너는 방법	단편																																																																																						
	2019	옥자	상업																																																																																						
		달팽이	단편																																																																																						
	2020	82년생 김지영	상업																																																																																						
		백두산	상업																																																																																						
		The Lost Child	단편																																																																																						
	2021	경관의 피	상업																																																																																						
		현대자동차 카니발	광고																																																																																						
		동상이몽2	예능																																																																																						
		뮤비 <RingRingRing>	음악																																																																																						
	2022	K-Movie 투어	교양																																																																																						
		도시괴담2	상업																																																																																						
SBS <편먹고공치리>		예능																																																																																							
여타짜		상업																																																																																							
그리드		드라마																																																																																							
2022	드림투게더	상업																																																																																							
	데드맨	상업																																																																																							
	구해줘숙소	예능																																																																																							
2022	더문	상업																																																																																							
2022	사냥개들	상업																																																																																							
연도	사업명	시행부서																																																																																							
2020	종이 장인이 만든 청계천의 새	청계천관리처																																																																																							
	랜선 가을 나들이	어린이대공원 추모시설 공공자전거 청계천관리처																																																																																							
2021	서울장애인버스에 대해 알고 계신가요?	장애인콜택시																																																																																							
	서울 가볼만한 곳! 따릉이 타고 힐링	공공자전거																																																																																							
	당신의 시간을 아껴주는 바로녹색결제	주차시설																																																																																							
2022	이제는 서울어린이대공원 전시관도 3D 메타버스로?	어린이대공원																																																																																							
2022	-	-																																																																																							

서울시 영상창작가 <서울영상크리에이터>

■ 서울영상크리에이터 (→ 市 시민소통기획관 협조)

- ✓ 규 모: 총 15팀 ※ 공모 통해 매년 선발(sns운영지수, 제작 콘텐츠 수, 활동의지 등 기준)
- ✓ 활 동: 분야별(문화관광, 경제복지, 생활정보, 해외홍보) 주요시정 현장 취재, 콘텐츠 생성 및 본인 계정 유튜브·SNS 채널 업로드 및 확산

- 추진방안: 市 소속의 영상크리에이터들을 우리사업(장)으로 적극 유치 활용
- 기대효과: 시민관점의 다양한 영상콘텐츠 제작·배포로 시민공감대 확대
- 실 적: 총 2회, 콘텐츠 2건 게시

	일시	홍보사업명	관련부서	콘텐츠 제작 실적
1	'19. 7. 4.(목)	쓰레기줍기 스포츠대회 참가기	서울월드컵경기장	유튜브 콘텐츠 1건
2	'19. 11. 15.(금)	서울어린이대공원 세가터 축제 현장	서울어린이대공원	유튜브 콘텐츠 1건

서울산업진흥원 1인 미디어 창작자 <크리에이티브포스>

■ 크리에이티브포스 (→ 서울산업진흥원 미디어콘텐츠산업팀 협조)

✓ 규 모: 총 720팀('22.1월 현재) ※ 협약기간 : '20.4.24.~'22.4.23

✓ 활 동: 서울시 주요정책 홍보, 우수 중소기업 브랜드 콘텐츠 제작 등
현장 취재, 콘텐츠 생성 및 본인 계정 유튜브 업로드 및 확산

○ 추진방안: sba소속 크리에이터와 협업하여 관심·흥미 높일 수 있는 다양한 콘텐츠 제작

○ 기대효과: 영상제작의 다양성, 독창성 등을 갖춘 영상 콘텐츠를 생산하고
1인 크리에이터의 채널 영향력을 통하여 홍보 확산

- 실 적 : 총 6회, 콘텐츠 6건 게시

	일시	홍보사업명	관련부서	콘텐츠 제작실적
1	'20. 7. 22.(수)	종이 장인이 만든 청계천의 새	청계천관리처	유튜브 콘텐츠 1건
2	'20. 11. 6.(금)	랜선 가을 나들이	서울어린이대공원, 추모시설운영처 공공자전거운영처,청계천관리처	유튜브 콘텐츠 1건
3	'20. 11. 10.(화)	서울장애인버스에 대해 알고 계신가요?	장애인콜택시운영처	유튜브 콘텐츠 1건
4	'21. 6. 28.(월)	서울 가볼만한 곳! 따릉이 타고 힐링	공공자전거운영처	유튜브 콘텐츠 1건
5	'21. 7. 2.(금)	당신의 시간을 아껴주는 바로녹색결제	주차시설운영처	유튜브 콘텐츠 1건
6	'21. 12. 16.(목)	이제는 서울어린이대공원 전시관도 3D 메타버스로...?	서울어린이대공원	유튜브 콘텐츠 1건

서울시 시민 블로거 기자단 <미디어메이트>

■ 서울미디어메이트 (→ 시 시민소통기획관 협조)

✓ 규 모: 총 40명 ※ 공모 통해 매년 선발(일 방문자 수, 총 콘텐츠 수, 활동의지 등 기준)

✓ 활 동: 주요 시정(정책, 행사, 볼거리, 즐길거리 등) 현장 취재, 콘텐츠 생성
및 본인 계정 블로그 게시

- 추진방안: 市 소속의 파워블로거들을 우리사업(장)으로 적극 유치 활용
 - 기대효과
 - ▣ 파워블로거의 매체 영향력 활용, 사업(이벤트 등)의 자연스러운 확산 효과
 - ▤ 시민이 쉽게 이해할 수 있는 콘텐츠 생산 및 전파로 시민 공감대 형성
- 실적 : 총 10회, 콘텐츠 92건 게시

	일시	홍보사업명	관련부서	콘텐츠 제작 실적
1	'19. 8. 21.(수)	대공원 에너지놀이터, 포시즌가든, 물놀이장 소개	서울어린이대공원	블로그 콘텐츠 8건
2	'19. 9. 26.(목)	따릉이 제로페이 결제	공공자전거운영처	블로그 콘텐츠 15건
3	'19. 11월 초	어린이대공원 어대고365 앱 및 AI로봇 소개	서울어린이대공원	블로그 콘텐츠 3건
4	'19. 11월 말	서울시설공단 주요사업장투어	홍보마케팅실	블로그 콘텐츠 19건
5	'20. 5. 14(목)	대공원 알파카 삭모 현장스케치	서울어린이대공원	블로그 콘텐츠 3건
6	'20. 5. 26(화)	QR따릉이 달라진 점 소개	공공자전거운영처	블로그 콘텐츠 10건
7	'20. 10. 20(화)	장애인콜택시 방역현장	장애인콜택시운영처	블로그 콘텐츠 5건
8	'21. 4. 22(목)	새싹따릉이 소개 및 특별 안전관리 시행 등 홍보	공공자전거운영처	블로그 콘텐츠 9건
9	'21. 12. 2(목)	서울어린이대공원 디지털 보물찾기 온라인 전시회 홍보	서울어린이대공원	블로그 콘텐츠 10건
10	'21. 12. 7(화)	'청계천 동물친구 찾기' 청계천 시민참여 SNS 이벤트 홍보	청계천관리처	블로그 콘텐츠 10건

IV 2022년 주요 사업

□ 2022년 주요사업 추진현황 (2022.2월 기준)

연번	사업명	예산 (백만원)	추진계획 및 내용										
1 (핵심)	안전up! 혁신up! 공단경영 활동 콘텐츠 제작 홍보 (‘22.1~12)	-	<p>- 추진계획 : 공단의 경영기조(안전, 혁신)에 부합하는 영상 콘텐츠 제작 후 대내외(시민·직원) 홍보</p> <p>· 방침 수립 : 홍보실-582(2022.2.28.) 「2022년 영상 콘텐츠 제작 계획」</p> <p>▶ 제작건수 : 총 8편</p> <p>- 추진내용</p> <p>· 서울의 안전과 혁신을 대내외 알리는데 중점 둔 영상 콘텐츠 제작</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>연번</th> <th>일자</th> <th>영상주제</th> <th>영상유형</th> <th>제작주체</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>2.24</td> <td>서울시설공단 New 스마트워크스테이션</td> <td>이용팁</td> <td>자체</td> </tr> </tbody> </table>	연번	일자	영상주제	영상유형	제작주체	1	2.24	서울시설공단 New 스마트워크스테이션	이용팁	자체
연번	일자	영상주제	영상유형	제작주체									
1	2.24	서울시설공단 New 스마트워크스테이션	이용팁	자체									
2 (일반)	청렴문화 확산을 위한 콘텐츠 제작 홍보 (‘22.1~10)	-	<p>- 추진계획 : 공단의 다양한 청렴시책 등을 알리는 콘텐츠를 제작, 대내외 전파하여 청렴의 중요성에 대해 자각하는 계기 마련, 신뢰받는 공단의 이미지 제고에 기여</p> <p>· 방침 수립 : 홍보실-444(2022.2.16.) 「청렴문화 정착 위한 콘텐츠 제작 계획(안)」</p> <p>▶ 제작건수 : 총 3건</p> <p>- 추진내용</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <table border="1" style="border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr><th>콘텐츠 발굴·기획</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>콘텐츠 적절성, 시의성 고려해 주제 선정 *감사실과 협의</td></tr> </tbody> </table> ➤ <table border="1" style="border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr><th>콘텐츠 가공·제작</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>콘텐츠 내용 따라 카드뉴스, 영상 등 구성 다양화</td></tr> </tbody> </table> ➤ <table border="1" style="border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr><th>콘텐츠 배포·확산</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td>내용과 형식, 홍보대상 고려하여 게시채널 선택하여 홍보 확산</td></tr> </tbody> </table> </div>	콘텐츠 발굴·기획	콘텐츠 적절성, 시의성 고려해 주제 선정 *감사실과 협의	콘텐츠 가공·제작	콘텐츠 내용 따라 카드뉴스, 영상 등 구성 다양화	콘텐츠 배포·확산	내용과 형식, 홍보대상 고려하여 게시채널 선택하여 홍보 확산				
콘텐츠 발굴·기획													
콘텐츠 적절성, 시의성 고려해 주제 선정 *감사실과 협의													
콘텐츠 가공·제작													
콘텐츠 내용 따라 카드뉴스, 영상 등 구성 다양화													
콘텐츠 배포·확산													
내용과 형식, 홍보대상 고려하여 게시채널 선택하여 홍보 확산													
3 (핵심)	시민과 함께하는 소통캠페인 (‘22.1~12)	-	<p>- 추진계획 : 공단의 사업을 시민의 입장에서 접근하는 방식의 소통 캠페인을 추진하여 공단 대외 신인도 제고</p> <p>· 방침 수립 : 홍보실-137(2022.1.13.) 「2022년 시민소통 공감캠페인 운영계획」</p> <p>▶ <사·터·VIEW> 이미지 소통 캠페인 추진 (연 6회)</p> <p>- 추진내용 : 사람(팀), 공간, 이야기를 주제로 한 시민소통 캠페인</p> <p>· 1회 : 따릉이를 사랑하는 유튜버 루나틱 사이클링 신상훈님 (2.22)</p> <p>▶ 시민전시회 개최(1회) 및 직원참여 이미지 이벤트 실시 (2회)</p> <p>- 추진내용 : 시민소통 오프라인 사진전시회 추진 (5월)</p> <p style="text-align: center;">현장의 생생한 사진 중심의 내부공모 이벤트 개최 (연2회)</p>										

연번	사업명	예산 (백만원)	추진계획 및 내용
4 (일반)	대시민 소식지 (웹진) 제작 및 배포 (‘22.1~12)	1	<ul style="list-style-type: none"> - 추진계획 : 공단의 소식과 정보를 알릴 웹진 소식지 ‘서울시설공단 (온:ON)’ 분기별 제작, 배포하여 소통 도구의 확대 도모 · 방침 수립 : 홍보실-357(2022.2.9.) 「2022년 서울시설공단[온:ON] 소식지 운영 계획」 홍보실-366(2022.2.10.) 「서울시설공단[온:ON](1호) 소식지 제작 계획」 ▶ 제작건수 : 총 4회 - 추진내용 : 주요 뉴스를 시민에게 알릴 수 있는 분기별 소식지 배포 : 사람, 시설, 안전, 정보 4개의 주제로 공단 주요시설과 관련된 유용한 정보를 알림 · 1호 소식지 내용 : 고척 스카이돔 직원 인터뷰, 따릉이 이용 시민 인터뷰, 청계천 봄풍경, 중대재해 관련 공단 대응 노력, 2022년 서울시 주요 정책 등
5 (일반)	협업을 통한 시민 공감 콘텐츠 제작 (‘22.1~12)	-	<ul style="list-style-type: none"> - 추진계획 : 공단만의 서사(내러티브) 또는 흥미 유발 소재를 협업 방법을 통한 콘텐츠로 제작, 활용함으로써 시민 소통 강화 및 공단 인지도 제고 · 방침 수립 : 홍보실-270(2022.1.26.) 「협업을 통한 2022년 시민 공감 콘텐츠 제작 계획」 ▶ 제작건수 : 총 4편 - 추진내용 · 비대면 장기화로 지친 시민 대상 ‘기획 콘텐츠·일상 회복안전 경영 혁신사업’ 등 공감대 형성 · 공단만의 서사(내러티브) 또는 흥미 유발 소재로 정보와 재미요소 가미 · 직관적 영상 콘텐츠 제작 및 전달 효과성 높은 블로거 활용 홍보 실시 · 상반기) SBA 협업 기획 콘텐츠 내용 구상 후 제작 예정 · 하반기) 부서별 요청 4건 제작 예정(기술혁신1, 청계천2, 월드컵1)